

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

(ГУУ)

Предуниверсарий ГУУ

Принято Учёным
советом университета
Протокол № 10
от 24.02.2022 года



Согласовано директор
Предуниверсария ГУУ
М.Ю. Григорьева
24.02.2022 года

Утверждаю
проректор ГУУ
А.В. Троицкий
24.02.2022 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование учебного предмета

География мирового туризма

Класс(ы)

10

Уровень образования

Среднее общее образование

Образовательная программа

Основная образовательная программа
(внекурочная деятельность)

Срок реализации программы

1 год

Москва

2022

Важную роль в досуге населения играет туризм. Это слово в переводе с французского языка обозначает «путешествие, поездка».

За пределами своего постоянного местожительства проводят свой досуг не только туристы. Многие люди лечатся по путёвкам в санаториях, отдыхают в домах отдыха, на базах отдыха предприятий, в пансионатах. Самостоятельно уезжают на время отпуска из дома в другие места, где живут в гостиницах, на дачах, на частных квартирах.

Туристы отличаются от всех этих людей познавательной или специфической направленностью своего досуга.

В туризме заложены огромные возможности для воспитания, повышения культурного и образовательного уровня участвующих в нём людей. В туристских путешествиях пополняются знания людей о различных сторонах жизни народа, о своём крае, о разных районах нашей страны, а в зарубежных туристских поездках – о других странах мира.

Познавательные и спортивные возможности туризма создают благоприятные условия для интересного и полезного в образовательном и воспитательном отношении проведения досуга школьников.

Поэтому туризм должен занимать значительное место в свободном от учёбы времени школьников, в период каникул, в воскресные и праздничные дни и являться одним из основных направлений внешкольной воспитательной работы.

География туризма – отрасль социальной географии, изучающая аспекты туризма: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристической деятельности, виды туристической деятельности, туристические учреждения.

В основе содержания курса лежат знания, усвоенные учащимися при изучении географии материков и океанов, России, а также истории зарубежных стран и нашего государства.

Курс базируется на знаниях природы, социально-экономических, исторических, культурных особенностях регионов мира. Практические работы закрепляют приобретенные знания и умения, навыки работы с картографическим материалом, энциклопедическими данными, использованием Интернета, личных сведений при посещении туристических маршрутов.

Цели курса: ознакомить учащихся с состоянием и особенностями туризма в мире. Привлечение внимания школьников к туристско-экскурсионному делу. Оно является составной частью социального развития и повышения уровня жизни населения и дальнейшего улучшения здоровья и отдыха, даёт реальную возможность успешной самореализации подростка в будущей профессии, заранее ориентированного в смежных областях деятельности.

В первой части курса рассматриваются основные понятия географии туризма, видов туризма. Во второй части курса дана характеристика основных туристских районов мира.

Задачи:

- Определение значения туризма в досуге школьников.
- Выявление основных видов туризма.
- Развитие общего кругозора учащихся.

В результате изучения курса учащиеся должны знать:

- виды туризма;
- основные понятия географии туризма;
- факторы, определяющие потребности в туризме населения;
- уровень развития туризма в мире;
- основные районы и центры туризма, главные туристские маршруты.

Учащийся должен уметь:

- использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения возможностей развития туризма;
- давать на основе различных источников характеристику туристского центра и маршрута.

Изучение данного курса предполагает проведение лекционных, групповых, индивидуальных и практических занятий. Обязательное условие работы – выполнение творческих заданий, выработка навыков поисково-исследовательской и проектной деятельности. Проекты учащихся могут быть представлены на конференциях и конкурсах различных уровней.

Туристский бум, охвативший в последние десятилетия всю планету, привлекает к себе большое внимание. Помимо экономической выгоды, удовлетворяя простое человеческое любопытство, туризм способствует сближению разных народов, укрепляет доверие между народами неполитическими методами, а с помощью, так называемой народной дипломатии.

Критерии оценки:

1. Тематический контроль:

- тестирование;
- собеседование;
- творческие работы учащихся;

- проблемные вопросы и задания, предполагающие развёрнутые ответы и позволяющие выявить степень усвоения материала.

2. Итоговый контроль:

- тестирование;
- творческие работы учащихся;
- написание рефератов и проектов по темам курса.

Требования к результатам изучения курса:

По итогам изучения курса учащиеся должны научиться следующим видам деятельности:

- 1. Понимать** значение туризма в досуге населения.
- 2. Определять** виды туризма.

Данный курс предназначен для учащихся 10-х классов. Курс рассчитан на **35 часов**. Периодичность занятий – при изучении курса в течение одного учебного года – **1 час в неделю**.

Тематический план занятий

№ п/п	Название раздела	Количество часов
1	Основные понятия географии туризма. туризма и виды туризма.	1
2	География туризма.	2
3	1.Основные понятия географии туризма.	1
4	2.Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.	1
5	1.Население и его туристский спрос.	1
6	2.Развитие туризма в мире.	2
7	3.Приморский туризм.	3
8	4.Горный туризм.	3
9	5.Морской (круизы) и речной туризм.	3
10	6.Центры религиозного паломничества.	2
11	7.Экологический туризм	3

8. Экстремальный туризм.	2	
9. Приключенческий и экзотический туризм.	2	
1. Анализ карт, путеводителей и другой литературы для выбора маршрута с определённой целью; социально-культурной или медицинской.	2	
2. Обоснование выбора маршрута с целью спортивно-оздоровительного путешествия.	2	
3. Практические занятия.	3	
4. Создание туристической программы	6	
Итого:	35 ч.	

Программа курса.

Раздел I. Основные понятия географии туризма и виды туризма.

Тема 1. Основные понятия географии туризма.

География туризма – отрасль рекреационной географии. Проблемы географии туризма. Основные понятия географии туризма: туристские ресурсы, туристский спрос, туристские учреждения, туристский район, источники географии туризма.

Тема 2. Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.

Виды туризма: лечебный, оздоровительный, развлекательный, спортивный, конгрессовый, религиозный, деловой.

Классификация туризма по характеру организации, по способам передвижения, по продолжительности. Функции туризма.

Раздел II. География туризма.

Тема 1. Население и его туристский спрос.

Региональные особенности в демографическом составе населения и их значение для туристского спроса. Уровень образования населения как фактор туристского спроса. Географические различия в характере туристского спроса. Туристские потоки в мире.

Тема 2. Развитие туризма в мире.

Виды туристских ресурсов.

Природные туристские ресурсы. Климат как туристский ресурс. Показатели, характеризующие климат, как условие туристской деятельности. Моря и внутренние воды, как туристские ресурсы. Значение ландшафта для туризма. Источники минеральных вод, их виды и использование в лечебном туризме. Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме.

Культурно-исторические ресурсы, их классификация и значение для познавательного туризма. Оценка туристских ресурсов.

Туристские маршруты.

Требование к туристским маршрутам. Местные и дальние маршруты. Теплоходные маршруты. Круизы. Туристские рейсы.

Тема 3. Приморский туризм.

Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии.

Главные курортные районы и центры:

- Франция (Лазурный берег, Ницца, Канны).
- Италия (Балеарские острова).
- США (Флорида, Калифорния).
- Мексика (Акапулько).

Отдых на островах: Мальдивы, Шри-Ланка, Мадейра, Малайзия, Сейшельы, Гавайи, Багамы, Канары, Бали.

Тема 4. Горный туризм.

ЭГП. Население. Туристский спрос. Транспортные условия. Современное состояние туризма.

Районы и центры горнолыжного туризма и альпинизма:

- Альпы – Германия (Хаусберг)
- Австрия (Инсбрук, Зальцбург)
- Швейцария (Кранс-Монтана, Давос, Церматт)
- Италия (Южный Тироль)
- Франция (Шамони).

Районы спелеотуризма: Индия (пещеры Аджанте)

- США (Мамонтова пещера)
- Польша (Величка)

Источники минеральной воды: Чехия (Карловы Вары)

- Польша (Бескиды)
- Важнейшие туристские маршруты. Перспективы развития.

Тема 5. Морской (круизы) и речной туризм.

ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты по региону.

Теплоходные маршруты:

- по Голубому Дунаю, Норвежским фьордам. Морские круизы по Карибскому бассейну, Средиземноморью (Крит, Турецкое побережье Эгейского моря), Северной Европе и Британским островам, по Французской Полинезии.

Тема 6. Центры религиозного паломничества.

- ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры. Современное состояние туристской индустрии.

Центры религиозного паломничества: Мекка, Медина, Иерусалим, Рангун (Мьянма), Боробудур (Индонезия).

- Культурно-исторические ресурсы для развития туризма.

Тема 7. Экологический туризм

Рекреационный: Греция (г. Афины, о. Родос, Закинф, Корфу), Непал, Венгрия (о. Балатон), джунгли Амазонии, Австралия (гора Айерс-Рок), водопады

- Игуасу и Анхель, США (гора Рушмор, Гранд-Каньон, Ниагарский водопад, гора Килиманджаро).

Познавательный: Шотландия (Эдинбург), Испания, от Рима до Венеции (Ватикан, Флоренция), Неаполь (Везувий, Помпеи, Сорренто), Монако, Сан-Марино, Египет, Япония, Чехия, Китай.

- ЭГП. Население. Туристский спрос. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры, транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии, культурно-исторические, реакционные и природные ресурсы для развития туризма.

Тема 8. Экстремальный туризм.

Современное состояние туризма. Пути сообщения и транспортные условия. Слабое развитие инфраструктуры. Центры туризма и перспектива их развития.

- Большой Барьерный риф, пустыни Перу, Эфиопии, Монголии, Африки.
- Аляска (Ванкувер, Джуно, Скагвей).
- Полярные области (Арктика и Антарктида).

Тема 9. Приключенческий и экзотический туризм.

- ЭГП. Население. Транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты, районы.
- Кенийское сафари, Лапландия (г. Раваниеми), Индия (Гоа), Китай (о. Хайнань), Галапагосские острова, озеро Титикака, горы Анды и Гималаи.
- Природные ресурсы для развития туризма. Перспектива развития туристской индустрии.

Раздел III. Темы практических занятий.

Анализ карт, путеводителей и другой литературы для выбора маршрута с определённой целью; социально-культурной или медицинской.

- Обоснование выбора маршрута с целью спортивно-оздоровительного путешествия.
- Оценка туристских ресурсов заданного района по различным источникам информации.

- “Создание туристической программы”

a) Проектирование:

- привязка к местности, учёт рельефа, грунтовых вод, пород, слагающих данную местность, господствующие ветра, климат в целом и т. д.;
- возможности создания транспортной сети - влияние на окружающую среду, удалённость от основных транспортных артерий;
- строительные материалы (есть ли природный местный материал, пригоден ли он для климата данной местности);
- трудовые ресурсы (есть ли местные ресурсы или надо приглашать рабочих из других мест), картина занятости населения в целом по району и возможности её изменения в связи со строительством и дальнейшей эксплуатацией;
- глобальные вопросы экономики (целесообразность строительства из существующих условий).

б) Строительство:

- обучение рабочих, т.е. изменение занятости и численности местного населения; влияние на экологию края.

Литература.

1. Атлас мира от А до Я. С.А. Романцова, Книжный клуб «Клуб семейного отдыха», Харьков 2007.
2. География. Словарь – справочник. В.Н. Ермолаев. Изд. «Феникс», 1997.
3. Энциклопедия туриста /редкол. Е.И. Тамм, А.Х. Абуков и др.- М.: Большая Российская энциклопедия,1993.
4. Чекулаева Е.О. Столицы мира - М.: ООО “Издательство АСТ”: (Издательство Астрель),2002
5. Страны мира: Энциклопедический справочник - Смоленск: Русич,2002.
6. Географический энциклопедический словарь: Географические названия/Гл. ред. А.Ф. Трешников.2-е изд., доп. - М.:Сов. энциклопедия, 1989.
7. Овчинников В.В. Своими глазами. Страницы путевых дневников. -М.: АПНЮ1989.
8. Атлас мира. Филип Стил. Издательство “Олма-Пресс”, Издание на русском языке,1989.
9. Журналы: ГЕО, Вояж, Иностранец, Афиша-Мир.
- 10.А.Ю. Александрова. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.
- 11.И.И. Баринова и др. Внеурочная работа по географии / И.И. Баринова, Л.И. Елховская, В.В. Николина: Под ред. И.И. Бариновой. - М.: Просвещение, 1998. - 157 С., ил.
- 12.А.В. Даринский. Вопросы туризма в школьном курсе географии: Пособие для учителей. – М.: Просвещение, 1978. – 135 с., ил.
- 13.Ю.Д. Дмитревский. Туристские районы мира: Учебное пособие. – Смоленск: СГУ. – 2000.
- 14.В.П. Максаковский. Развитие и география международного туризма // География в школе. – 2000. - №8.
- 15.Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. Рекреационная география. – М.: Изд. – во МГУ, 1982.
- 16.Х. Монтанер Монтехано. Структура туристского рынка: Учебное пособие / Пер. с исп. – Смоленск: СГУ, 1997.
- 17.А.З. Сафиуллин. Географическое краеведение в общеобразовательной школе: Пособие для учителей. - М.: Просвещение, 1999. – 127 с., ил.
- 18.Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс. 2002.

19.Туристский терминологический словарь: Справочно - методическое пособие / Авт.-сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999.

20.П.А. Черемисин. Виды современного туризма // География в школе. – 2003. - №6.

Видеофильмы.

1. Санкт- Петербург и пригороды.
2. Австралия. Таинственный остров.
3. США. Национальные парки. Великие сокровища природы.
4. ЮАР. Золото Чёрного континента. От Калахари до Драконовых гор.
5. Франция. Замки Луары. История, запечатлённая в камне.
6. Норвегия. Королевство фьордов. Всё ближе к Полярному кругу.
7. Восточная Канада. Мозаика культур.
8. Малое Золотое кольцо России.
9. Природа Америки.
- 10.Дикая Африка.
- 11.Легенды Австралии.
- 12.Остров мира. Маркизские острова. Таити. Борнео.