





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
(ГУУ)

Предуниверсарий ГУУ

Принято Учёным
советом университета
Протокол № 01
от 31.08. 2023 года

Согласовано директор
Предуниверсария ГУУ

М.Ю. Григорьева
31.08. 2023 года

Утверждаю
проректор ГУУ

Н.Н. Михайлов
31.08. 2023 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«СЛЕДОПЫТЫ МОСКВЫ»
НАПРАВЛЕННОСТЬ: ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ**

Уровень: ознакомительный
Возраст обучающихся: 15 - 18 лет
Срок реализации: 2 года

Составитель (разработчик):
Стажарова Мария Юрьевна,
педагог-организатор

г. Москва

2023 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Следопыты Москвы» (далее – Программа) туристско-краеведческой направленности базового уровня способствует возрождению духовности, развитию творческих способностей обучающихся, дает им дополнительные знания по истории своего края, обычаям, культуре, воспитывает патриотизм, чувство ответственности за настоящее и будущее Родины, формирует потребность сохранить исторические материалы и культурные ценности.

Цель Программы – через музейную деятельность способствовать воспитанию патриотизма, формированию исторического самопознания, нравственной и творческой личности, способной к самореализации.

Реализация поставленной цели предусматривает решение ряда задач.

Задачи Программы

Обучающие:

- знакомить с культурным наследием Москвы и Московской области;
- формировать представления об особенностях музейной работы, музейных профессиях, музеях разного типа и профиля;
- формировать навыки работы с документацией, описанием музейных предметов, разработкой экскурсионных маршрутов;
- обучать формам работы с различными источниками информации, сопоставлять, давать сравнительный анализ, структурировать текст, использовать справочный аппарат, проводить самостоятельную исследовательскую работу;
- формировать умения применять знания, полученные обучающимися на уроках истории, информатики, литературы, при работе в музее;
- формировать умения видеть проблемы, формулировать задачи и искать средства их решения.

Развивающие:

- стимулировать проявление активности, инициативы, самостоятельности и творчества;
- развивать умения и навыки работы с историческими источниками и документами;
- формировать у обучающихся грамотную и культурную речь, умение свободно общаться с различной возрастной аудиторией;
- расширять кругозор обучающихся;
- развивать творческие способности обучающихся;

- развивать исследовательские и практические умения, коммуникативную культуру;
- развивать интерес обучающихся к научно-исследовательской работе, музейному делу.

Воспитательные:

- воспитывать уважительное отношение к музеям, как к уникальным хранилищам предметного мира, истории и культуры;
- воспитывать личностное отношение и ценностный подход к культурно-историческим явлениям;
- формировать целостное представление о многогранности музейного мира и профессии музеолога;
- формировать навыки, необходимые для жизни в демократическом обществе: социальную активность и дисциплину, инициативность, нравственность и трудолюбие.

Категория обучающихся

Обучение по Программе ведется в разновозрастных группах, группы комплектуются из обучающихся 15-18 лет.

Сроки реализации

Программа рассчитана на 2 года обучения, 152 часа. Количество часов в год составляет 78.

Формы и режим занятий

Программа реализуется 1 раза в неделю по 2 часа/2 раза в неделю по 1 часу. Программа включает в себя лекционные и практические занятия – экскурсии.

Планируемые результаты освоения Программы по итогам *первого года*

Обучающиеся будут знать:

- крупнейшие музеи Москвы и Московской области;
- основные типы и виды музеев;
- структуру организации музея, в зависимости от его предназначения;
- основную музейную терминологию;
- основную учетную документацию музея;
- требования к организации фонда музея;
- требования к составлению коллекции, экспозиции, выставки;
- правила работы с архивными и музейными экспонатами;
- методы музейного архитектурно-художественного проектирования

экспозиции.

Обучающиеся будут уметь:

- определять вид и тип музея;
- ориентироваться в музейной терминологии;
- собирать, систематизировать и обобщать материал, оформлять и хранить его;
- составлять тематико-экспозиционные планы;
- оформлять музейные экспозиции, выставки;
- заполнять инвентарные книги, составлять паспорта экспонатов, музейные учетные карточки;
- владеть навыками самостоятельной работы в научно-фондовом отделе музея.

Планируемые результаты освоения Программы по итогам *второго года*

Обучающиеся будут знать:

- виды культурно-образовательной деятельности музея;
- стадии разработки перспективного плана;
- стратегические направления маркетинга;
- методику подготовки экскурсий;
- механизм проведения экскурсий;
- правила поведения экскурсовода.

Обучающиеся будут уметь:

- классифицировать экскурсии;
- составлять перспективный план;
- владеть письменной речью при составлении текстов экскурсий;
- адекватно оценивать музейную аудиторию;
- адаптировать тексты экскурсий;
- ориентироваться в экспозиционно-выставочном пространстве музея;
- строить коммуникацию, вести диалог со слушателями.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный (тематический) план первого года обучения

№	Названия раздела/темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Введение в музееведение	4	4	-
2.	Музей – хранитель наследия веков	18	6	12
2.1.	История музейного дела	6	2	4
2.2.	Знаменитые музеи Москвы	6	2	4
2.3.	Знаменитые музеи Московской области	6	2	4
3.	Научная организация музейных фондов	40	20	20
3.1.	Фонды музея. Музейный экспонат	12	6	6
3.2.	Комплектование музейных фондов	12	6	6
3.3.	Учёт и хранение фондов музея	12	6	6
3.4.	Консервация и реставрация музейных предметов	4	2	2
4.	Музейная экспозиция	12	12	-
4.1.	Методы построения экспозиций. Экспозиционные материалы	8	8	-
4.2.	Приемы оформления сменной экспозиции	4	4	-
5.	Итоговое занятие.	2	-	2
	ИТОГО	76	42	34

Содержание учебного (тематического) плана первого года обучения

Раздел 1. Введение в музееведение

Теория. Знакомство с деятельностью объединения, с его целями и задачами, с порядком и планом работы на учебный год. Инструктаж по технике безопасности. Умение правильно объяснять исторические термины, составлять характеристику типов и профилей музея.

Раздел 2. Музей – хранитель наследия веков

Тема 2.1. История музейного дела

Теория. Понятие музея. История возникновения музеев. Рождение науки музеологии. Формирование концепции публичного музея. Первые учреждения музейного типа. Классификация музеев. Структура музея. Словарь музейных терминов. Музейное пространство. Роль музеев в сохранении и освоении культурного наследия.

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»

Тема 2.2. Знаменитые музеи Москвы

Теория. Государственный исторический музей. Государственная

Третьяковская галерея. Киностудия «МОСФИЛЬМ». Музей космонавтики на ВДНХ. Государственный Дарвиновский музей. Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина. Музей Победы на Поклонной горе. Оружейная палата Московского Кремля. Московский планетарий. Московский музей современного искусства. Палеонтологический музей им. Ю. А. Орлова. Музей-панорама «Бородинская битва». Музей холодной войны (Бункер-42 на Таганке).

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»

Тема 2.3. Знаменитые музеи Московской области

Теория. Новый Иерусалим. Мелихово — усадьба Антона Чехова. Серпуховский историко-художественный музей. Усадьба Архангельское. Усадьба Абрамцево. Зарайский кремль. Музей техники Вадима Задорожного. Сергиево-Посадский историко-художественный музей-заповедник. Усадьба Мураново. Мытищинский музей народных художественных промыслов.

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»

Раздел 3. Научная организация музейных фондов

Тема 3.1. Фонды музея. Музейный экспонат

Теория. Понятие «фонды музея». Основной фонд (первоисточники) и фонд научно-вспомогательных материалов. Вещественные, изобразительные, письменные источники, фонозаписи, кинофильмы и др. Требования к фондам музея. Организация фондов музея. Состав и структура фондов. Основные направления фондовой работы. Музейный предмет (экспонат), коллекция, экспозиция. Группы и типы музейных предметов. Понятие «ценность музейного предмета». Уникальные и типовые музейные предметы. Виды и профили музеев: исторический, военно-исторический, художественный, литературный, этнографический, мемориальный, краеведческий, естественно-научный и др.

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»

Тема 3.2. Комплектование музейных фондов

Теория. Значение и основные задачи комплектования фондов. Этапы комплектования фондов: планирование комплектования, поисково-собираТЕЛЬСкая работа, включение музейных предметов в экспозицию.

Поисковая работа, сбор и фиксация материалов. Плановость, целенаправленность, тематичность, научность поиска. Формы собирательской работы: экскурсии, походы, экспедиции, текущее комплектование, переписка.

Методика изучения музейных предметов. Определение (атрибуция) музейных предметов – выявление присущих предмету признаков. Классификация и систематизация музейных предметов. Системы классификаций. Интерпретация предметов – синтез результатов определения и классификации. Организация работы по комплектованию фондов. Этапы комплектования фондов. Источники, организационные формы и планирование комплектования фондов.

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»

Тема 3.3. Учёт и хранение фондов музея

Теория. Задачи и цель учёта музейных фондов. Фондовая документация как информационная система. Учёт фондов и учетная документация. Постоянное и временное хранение. Акты приема предметов на постоянное хранение и возврата предметов временного хранения. Регистрационные книги первичного учета. Научное определение и описание предметов. Инвентаризация – научные инвентари. Вспомогательные картотеки (тематические, топографические, именные, хронологические, библиографические, алфавитные). Каталогизация музейных фондов. Шифровка и систематизация музейных предметов. Коллекционная опись. Движение музейных предметов (отчет и переучет).

Задачи и цель хранения музейных фондов. Режимы хранения фондов (температурный, влажностный, световой и др.). Система и особенности хранения музейных фондов. Организация хранения. Требования к обеспечению сохранности предметов в экспозиции и фондах.

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»

Тема 3.4. Консервация и реставрация музейных предметов

Теория. Задачи консервации и реставрации. Осмотр и отбор предметов для реставрации. Средства и методы реставрации музейных предметов.

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»

Раздел 4. Музейная экспозиция

Тема 4.1. Методы построения экспозиций. Экспозиционные материалы

Теория. Музейная экспозиция. Основные понятия раздела («экспонат», «экспозиционный материал», «тематическая структура», «экспозиционные комплексы», «музейная экспозиция» и др.). Экспозиционные материалы

(музейные предметы, копии, тексты, фонокомментарии, указатели и др.). Особенности экспозиций разных групп музеев (общеисторические музеи, исторические отделы краеведческих музеев, этнографические музеи, музей-заповедники, музеи под открытым небом). Тексты в музейной экспозиции, их назначение. Виды текстов. Правила составления этикеток к экспонатам. Приемы размещения текстов в экспозиции.

Тема 4.2. Приемы оформления сменной экспозиции

Теория. Классификация экспозиций. Музейная экспозиция – текст (музейные предметы – вещи) и подтекст (понятия – ценностная ориентация, этноконфессиональное самосознание, этнические стереотипы поведения). Алгоритм разработки и построение сменной экспозиции по теме проведенного поиска с последовательной отработкой этапов и приемов экспозиционной работы.

Раздел 5. Итоговое занятие.

Практика. Игра-викторина «Я шагаю по Москве».

Учебный (тематический) план второго года обучения

№	Названия раздела/темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности	2	2	-
2.	Культурно – образовательная деятельность музеев	30	12	18
2.1.	Основные формы культурно-образовательной деятельности	10	4	6
2.2.	Музейная аудитория и ее изучение	10	4	6
2.3.	Музейный маркетинг	10	4	6
3.	Экскурсионная работа	30	16	14
3.1.	Классификация экскурсий	10	6	4
3.2.	Методика подготовки экскурсии	4	2	2
3.3.	Составление маршрута экскурсии	4	2	2
3.4.	«Портфель экскурсовода»	4	2	2
3.5.	Методика проведения экскурсии. Показ	4	2	2
3.6.	Методика проведения экскурсии. Рассказ	4	2	2
4.	Экскурсовод – руководитель экскурсии	12	12	-
4.1.	Профессиональные навыки экскурсовода	2	2	-
4.2.	Культура речи – главное профессиональное требование к экскурсоводу	2	2	-
4.3.	Развитие навыков общения при проведении экскурсий	2	2	-
4.4.	Разработка обзорной экскурсии	6	6	-
5.	Итоговое занятие. Зачетная работа	2	-	2
	ИТОГО	76	42	34

Содержание учебного (тематического) плана второго года обучения

Раздел 1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности

Теория. Знакомство с деятельностью объединения, с его целями и задачами, с порядком и планом работы на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

Раздел 2. Культурно-образовательная деятельность музеев

Тема 2.1. Основные формы культурно-образовательной деятельности

Теория. Экскурсия как форма презентации, уходящая своими корнями в глубокую древность. Лекционная работа (тематические циклы лекций, лектории выходного дня, выездные лекции). Консультации (компьютерные справочно-информационные программы). Кружок, студия, клуб – общность и различия. Массовые мероприятия: образовательные (конкурсы, олимпиады, викторины) и досуговые (встречи с интересными людьми, концерты,

литературные вечера, театрализованные представления, кинопросмотры и др.). Простые и комплексные формы культурно-образовательной деятельности.

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»

Тема 2.2. Музейная аудитория и ее изучение

Теория. Параметры характеристики музейной аудитории. Музейный менеджмент. Перспективный план – один из основных инструментов менеджмента. Формулирование желаемых целей и определение путей их достижения. Стадии разработки перспективного плана: формулирование миссии музея; анализ существующего положения дел; определение общего направления развития (актуального, приемлемого, реального); разработка стратегии; обеспечение финансовой базы; разработка механизма мониторинга и оценки эффективности работы. PEST и SWOT- анализ.

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»

Тема 2.3. Музейный маркетинг

Теория. Фандрайзинг. Маркетинг. Две формы ресурсов: прямой и опосредованный. Два стратегических направления: презентация и продвижение музея и его деятельности; презентация и продвижение товаров и услуг музея. Выпуск полиграфической (книги каталоги, буклеты) и сувенирной продукции. PR-деятельность (пресс-релизы, статьи, репортажи, пресс-конференции). Использование мультимедиа.

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»

Раздел 3. Экскурсионная работа

Тема 3.1. Классификация экскурсий

Теория. Экскурсия как форма популяризации историко-культурного и природного наследия музейными средствами. Функции экскурсии: пропаганда научных знаний, информирование, расширение кругозора, формирование интересов, организация культурного досуга. Признаки экскурсии: протяженность по времени, наличие экскурсантов и экскурсовода, наличие заранее составленного маршрута, наглядность, целенаправленность, активная деятельность участников. Классификация экскурсий *по месту проведения и объектам показа*: в музее, вне музея, загородные, природоведческие, осмотр музея, мемориальных мест, объектов историко-культурного значения,

объектов природы, промышленных объектов и др. Классификация экскурсий *по характеру тематики*: обзорные (вводные), профильные (тематические) и специальные. Классификация экскурсий *по целенаправленности*: культурно-образовательные, учебные, методические. Классификация экскурсий *по составу аудитории*: для детей, взрослых, студентов, туристов, местных жителей, смешанных групп. Классификации экскурсий *по продолжительности*. Классификации экскурсий *по способу передвижения*. Классификации экскурсий *по форме проведения*.

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»

Тема 3.2. Методика подготовки экскурсии

Теория. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение источников экскурсионного материала. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Классификация экскурсионных объектов: *по тематическому признаку* (археологические, этнографические, исторические, архитектурные, природные, производственные и т.п.); *по природе* (материальные и духовные); *по содержанию* (плановые и многоплановые); *по функциональному назначению* в экскурсии (основные и дополнительные); *по степени сохранности* (полностью сохранившиеся, сохранившиеся со значительными изменениями (перестроенные и реконструированные), частично сохранившиеся, утраченные, восстановленные).

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»

Тема 3.3. Составление маршрута экскурсии

Теория. Основные композиционные принципы построения маршрута: хронологический, тематический, тематико-хронологический, географический. Требования к маршруту. Обезд или обход маршрута.

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»

Тема 3.4. «Портфель экскурсовода»

Теория. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление методической разработки. Составление индивидуального текста экскурсии. Прием-сдача экскурсии. Утверждение экскурсии.

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи.

Парки. Усадьбы»

Тема 3.5. Методика проведения экскурсии. Показ

Теория. Образовательное и воспитательное значение экскурсии. Специфика экскурсии – органическое сочетание показа и рассказа во время экскурсии. Подтемы экскурсии. Объекты экскурсии. Осмотр объекта. Показ объекта. Основные методические приемы показа: прием предварительного осмотра; прием зрительного анализа; прием зрительной реконструкции; прием локализации событий; прием зрительного сравнения; прием панорамного показа; прием восполнения; прием переноса внимания.

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»

Тема 3.6. Методика проведения экскурсии. Рассказ

Теория. Основные методические приемы рассказа. Экскурсионная справка. Характеристика. Объяснение. Репортаж. Комментирование. Цитирование. Описание. Дискуссия. Персонификация. Формы представления экскурсий: реальные и виртуальные экскурсии. Вступительная беседа. Знакомство с группой, краткие сведения о музее. Содержание основной части экскурсии – разрабатывается в соответствии с ее планом и маршрутом. Заключительная беседа – обобщение материала экскурсии.

Практика. Посещение музеев (парков) в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»

Раздел 4. Экскурсовод – руководитель экскурсии

Тема 4.1. Профессиональные навыки экскурсовода

Теория. Личностные качества экскурсовода: воспитанность, высокая культура в работе и поведении, вежливость и тактичность в общении, чувство юмора, умение установить прочные контакты с аудиторией, определить ее интересы, уровень знаний и исходя из этого вести показ и рассказ по теме, умение предупреждать и локализовывать конфликтные ситуации. Внешний вид экскурсовода. Четыре вида способностей: конструктивные, организаторские, коммуникативные и аналитические.

Тема 4.2. Культура речи – главное профессиональное требование к экскурсоводу

Теория. Голос. Сила голоса. Темп речи. Дикция. Эмоциональность и выразительность речи. Умение кратко, образно, эмоционально выразить свои мысли. Говорить короткими и несложными предложениями, легче воспринимаемыми на слух. Передача чувств в интонациях. Тембр. Пауза.

Правильность произношения слов и ударения. Умение избегать речевых штампов и канцеляризмов.

Тема 4.3. Развитие навыков общения при проведении экскурсий

Теория. Освоение правил общения и преодоление коммуникативных трудностей. Шкала самооффективности. Единство рационального и эмоционального в экскурсии. Использование различных словесных методов и приёмов в ходе экскурсии. Этика взаимоотношений. Пути овладения коммуникативной культурой.

Тема 4.4. Разработка обзорной экскурсии

Теория. Систематизирование полученных знаний и создание самостоятельной экскурсии. Подготовка выступления (презентация, речь)

Раздел. 5. Итоговое занятие. Зачетная работа

Практика. Итоговая аттестация. Разработка, подготовка и публичная защита обзорной экскурсии для школьников младшего школьного возраста.

Календарно-тематическое планирование первого года обучения

№ уроков	Наименование тем и разделов	Основное содержание	Кол-во часов	Вид учебной деятельности	Дата проведения занятий	
					Планируемая	Фактическая
Раздел 1. Введение в музееведение (4 часа)						
1 – 2	Введение в музееведение. Понятие о музее. Тип и профиль музея.	Умение работать с источниками, составлять их характеристику. Знание типов и профилей музея. Умение правильно объяснять исторические термины, составлять характеристику типов и профилей музея.	2	Теория		
3 – 4	Понятие о музейном предмете. Классификация музейных предметов. Музейная терминология.	Умение работать с историческими источниками, составлять их характеристику. Навыки классификации музейных предметов. Знание музейной терминологии. Умение правильно объяснять исторические термины	2	Теория		
Раздел 2. Музей – хранитель наследия (18 часов)						
5 – 6	История музейного дела	Понятие музея. История возникновения музеев. Рождение науки музеологии. Формирование концепции публичного музея. Первые учреждения музейного типа. Классификация музеев. Структура музея. Словарь музейных терминов. Музейное пространство. Роль музеев в сохранении и освоении культурного наследия.	2	Теория		
7 – 10	История музейного дела	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	4	Практика		

11 – 12	Знаменитые музеи Москвы	Умение работать с источниками, составлять их характеристику. Знание истории появления первых музеев. Умение давать развернутую характеристику музею.	2	Теория		
13 – 16	Знаменитые музеи Москвы	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	4	Практика		
17 – 18	Знаменитые музеи Московской области	Умение работать с источниками, составлять их характеристику. Знание истории появления первых музеев. Умение давать развернутую характеристику музею.	2	Теория		
19 – 22	Знаменитые музеи Московской области	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	4	Практика		
Раздел 3. Научная организация музейных фондов (40 часов)						
23 – 24	Фонды музея. Музейный экспонат	Понятие «фонды музея». Основной фонд (первоисточники) и фонд научно-вспомогательных материалов. Вещественные, изобразительные, письменные источники, кинофильмы и др. Требования к фондам музея.	2	Теория		
25 – 26	Фонды музея. Музейный экспонат	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
27 – 28	Фонды музея. Музейный экспонат	Организация фондов музея. Состав и структура фондов. Основные направления фондовой работы. Музейный предмет (экспонат), коллекция, экспозиция. Группы и типы музейных предметов.	2	Теория		
29 – 20	Музейный экспонат	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		

31 – 32	Музейный экспонат	Понятие «ценность музейного предмета». Уникальные и типовые музейные предметы. Виды и профили музеев: исторический, художественный, литературный, этнографический и др.	2	Теория		
33 – 34	Музейный экспонат	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
35 – 36	Комплектование музейных фондов	Значение и основные задачи комплектования фондов. Этапы комплектования фондов: планирование комплектования, поисково-собираТЕЛЬСкая работа, включение музейных предметов в экспозицию.	2	Теория		
37 – 38	Комплектование музейных фондов	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
39 – 40	Комплектование музейных фондов	Поисковая работа, сбор и фиксация материалов. Плановость, целенаправленность, тематичность, научность поиска. Формы собирательской работы: экскурсии, походы, экспедиции, текущее комплектование, переписка.	2	Теория		
41 – 42	Комплектование музейных фондов	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
43 – 44	Комплектование музейных фондов	Классификация и систематизация музейных предметов. Системы классификаций. Интерпретация предметов – синтез результатов определения и классификации. Организация работы по комплектованию фондов. Этапы комплектования фондов. Источники,	2	Теория		

		организационные формы и планирование комплектования фондов				
45 – 46	Комплектование музейных фондов	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
47 – 48	Учёт и хранение фондов музея	Задачи и цель учёта музейных фондов. Фондовая документация как информационная система. Учёт фондов и учетная документация. Постоянное и временное хранение. Акты приема предметов на постоянное хранение и возврата предметов временного хранения. Регистрационные книги первичного учета. Научное определение и описание предметов. Инвентаризация – научные инвентари.	2	Теория		
49 – 50	Учёт и хранение фондов музея	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
51 – 52	Учёт и хранение фондов музея	Вспомогательные картотеки (тематические, топографические, именные, хронологические, библиографические, алфавитные). Каталогизация музейных фондов. Шифровка и систематизация музейных предметов. Коллекционная опись. Движение музейных предметов (отчет и переучет).	2	Теория		
53 – 54	Учёт и хранение фондов музея	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
55 – 56	Учёт и хранение фондов музея	Задачи и цель хранения музейных фондов. Режимы хранения фондов (температурный, влажностный, световой и др.). Система и особенности хранения музейных фондов. Организация хранения. Требования к	2	Теория		

		обеспечению сохранности предметов в экспозиции и фондах.				
57 – 58	Учёт и хранение фондов музея	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
59 – 60	Консервация и реставрация музейных предметов	Задачи консервации и реставрации. Осмотр и отбор предметов для реставрации. Средства и методы реставрации музейных предметов.	2	Теория		
61 – 62	Консервация и реставрация музейных предметов	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
Раздел 4. Музейная экспозиция (12 часов)						
63 – 64	Методы построения экспозиций.	Музейная экспозиция. Основные понятия раздела («экспонат», «экспозиционный материал», «тематическая структура», «экспозиционные комплексы», «музейная экспозиция» и др.).	2	Теория		
65 – 66	Экспозиционные материалы	Экспозиционные материалы (музейные предметы, копии, тексты, указатели и др.).	2	Теория		
67 – 68	Экспозиционные материалы	Особенности экспозиций разных групп музеев (общее исторические музеи, исторические отделы краеведческих музеев, этнографические музеи, музеи-заповедники, музеи под открытым небом).	2	Теория		
69 – 70	Экспозиционные материалы	Тексты в музейной экспозиции, их назначение. Виды текстов. Правила составления этикеток к экспонатам. Приемы размещения текстов в экспозиции.	2	Теория		

71 – 72	Приемы оформления сменной экспозиции	Классификация экспозиций. Музейная экспозиция – текст (музейные предметы – вещи) и подтекст (понятия – ценностная ориентация, этнические стереотипы поведения).	2	Теория		
73 – 74	Приемы оформления сменной экспозиции	Алгоритм разработки и построение сменной экспозиции по теме проведенного поиска с последовательной отработкой этапов и приемов экспозиционной работы.	2	Теория		
Раздел 5. Итоговое занятие (2 часа)						
75 – 76	Итоговое занятие	Викторина «Я шагаю по Москве»	2	Практика		

Календарно-тематическое планирование второго года обучения

№ уроков	Наименование тем и разделов	Основное содержание	Кол-во часов	Вид учебной деятельности	Дата проведения занятий	
					Планируемая	Фактическая
Раздел 1. Вводное занятие (2 часа)						
1 – 2	Вводное занятие	Знакомство с деятельностью объединения, с его целями и задачами, с порядком и планом работы на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.	2	Теория		
Раздел 2. Культурно-образовательная деятельность музеев (30 часов)						
3 – 4	Основные формы культурно-образовательной деятельности	Экскурсия как форма презентации, уходящая своими корнями в глубокую древность. Лекционная работа (тематические циклы лекций, лектории выходного дня, выездные лекции). Консультации (компьютерные справочно-информационные программы).	2	Теория		
5 – 8	Основные формы культурно-образовательной деятельности	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	4	Практика		
9 – 10	Основные формы культурно-образовательной деятельности	Кружок, студия, клуб – общность и различия. Массовые мероприятия: образовательные (конкурсы, олимпиады, викторины) и досуговые (встречи с интересными людьми, концерты, литературные вечера, театрализованные представления, кинопросмотры и др.). Простые и комплексные формы культурно-образовательной деятельности.	2	Теория		

11 – 12	Основные формы культурно-образовательной деятельности	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
13 – 14	Музейная аудитория и ее изучение	Параметры характеристики музейной аудитории. Музейный менеджмент. Перспективный план – один из основных инструментов менеджмента. Формулирование желаемых целей и определение путей их достижения.	2	Теория		
15 – 18	Музейная аудитория и ее изучение	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	4	Практика		
19 – 20	Музейная аудитория и ее изучение	Стадии разработки перспективного плана: формулирование миссии музея; анализ существующего положения дел; определение общего направления развития (актуального, приемлемого, реального); разработка стратегии; обеспечение финансовой базы; разработка механизма мониторинга и оценки эффективности работы.	2	Теория		
21 – 22	Музейная аудитория и ее изучение	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
23 – 24	Музейный маркетинг	Фандрайзинг. Маркетинг. Две формы ресурсов: прямой и опосредованный. Два стратегических направления: презентация и продвижение музея и его деятельности; презентация и продвижение товаров и услуг музея.	2	Теория		
25 – 28	Музейный маркетинг	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	4	Практика		
29 – 30	Музейный маркетинг	Выпуск полиграфической (книги каталоги, буклеты) и сувенирной продукции. PR-деятельность (пресс-	2	Теория		

		релизы, статьи, репортажи, пресс-конференции). Использование мультимедиа.				
31 – 32	Музейный маркетинг	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
Раздел 3. Экскурсионная работа (30 часов)						
33 – 34	Классификация экскурсий	Экскурсия как форма популяризации историко-культурного и природного наследия музейными средствами. Функции экскурсии: пропаганда научных знаний, информирование, расширение кругозора, формирование интересов, организация культурного досуга. Признаки экскурсии: протяженность по времени, наличие экскурсантов и экскурсовода, наличие заранее составленного маршрута, наглядность, целенаправленность, активная деятельность участников.	2	Теория		
35 – 36	Классификация экскурсий	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
37 – 38	Классификация экскурсий	Классификация экскурсий по месту проведения и объектам показа: в музее, вне музея, загородные, природоведческие, осмотр музея, мемориальных мест, объектов историко-культурного значения, объектов природы, промышленных объектов и др. Классификация экскурсий по характеру тематики: обзорные (вводные), профильные (тематические) и специальные.	2	Теория		
39 – 40	Классификация экскурсий	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		

41 – 42	Классификация экскурсий	Классификация экскурсий по целенаправленности: культурно-образовательные, учебные, методические. Классификация экскурсий по составу аудитории: для детей, взрослых, студентов, туристов, местных жителей, смешанных групп. Классификации экскурсий по продолжительности. Классификации экскурсий по способу передвижения. Классификации экскурсий по форме проведения.	2	Теория		
43 – 44	Методика подготовки экскурсии	Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение источников экскурсионного материала. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Классификация экскурсионных объектов: по тематическому признаку (археологические, этнографические, исторические, архитектурные, природные, производственные и т.п.); по природе (материальные и духовные); по содержанию (плановые и многоплановые); по функциональному назначению в экскурсии (основные и дополнительные); по степени сохранности (полностью сохранившиеся, сохранившиеся со значительными изменениями (перестроенные и реконструированные), частично	2	Теория		

		сохранившиеся, утраченные, восстановленные).				
45 – 46	Методика подготовки экскурсии	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
47 – 48	Составление маршрута экскурсии	Основные композиционные принципы построения маршрута: хронологический, тематический, тематико-хронологический, географический. Требования к маршруту: экскурсионные объекты не должны располагаться слишком близко друг к другу, не заслонять один другой и не контрастировать друг с другом; маршрут должен быть компактным (переезд или переход между объектами не должен превышать 10-15 мин.); повторные проезды или проходы по одному и тому же месту недопустимы; необходимо учитывать эстетическую ценность застройки и ландшафта. На маршруте должны находиться благоустроенные остановки; маршрут должен быть безопасным. Объезд или обход маршрута.	2	Теория		
49 – 50	Составление маршрута экскурсии	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
51 – 52	«Портфель экскурсовода»	Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии.	2	Теория		

		Составление методической разработки. Составление индивидуального текста экскурсии. Прием-сдача экскурсии. Утверждение экскурсии.				
53 – 54	«Портфель экскурсовода»	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
55 – 56	Методика проведения экскурсии. Показ	Образовательное и воспитательное значение экскурсии. Специфика экскурсии – органическое сочетание показа и рассказа во время экскурсии. Подтемы экскурсии. Объекты экскурсии. Осмотр объекта. Показ объекта. Основные методические приемы показа: прием предварительного осмотра; прием зрительного анализа; прием зрительной реконструкции; прием локализации событий; прием зрительного сравнения; прием панорамного показа; прием восполнения; прием переноса внимания.	2	Теория		
57 – 58	Методика проведения экскурсии. Показ	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
59 – 60	Методика проведения экскурсии. Рассказ	Основные методические приемы рассказа. Экскурсионная справка. Характеристика. Объяснение. Репортаж. Комментирование. Цитирование. Описание. Дискуссия. Персонификация. Формы представления экскурсий: реальные и виртуальные экскурсии.	2	Теория		

		Вступительная беседа. Знакомство с группой, краткие сведения о музее. Содержание основной части экскурсии – разрабатывается в соответствии с ее планом и маршрутом. Заключительная беседа – обобщение материала экскурсии.				
61 – 62	Методика проведения экскурсии. Рассказ	Посещение музея в рамках олимпиады «Музеи. Парки. Усадьбы»	2	Практика		
Раздел 4. Экскурсовод – руководитель экскурсии (12 часов)						
63 – 64	Профессиональные навыки экскурсовода	Личностные качества экскурсовода: воспитанность, высокая культура в работе и поведении, вежливость и тактичность в общении, чувство юмора, умение установить прочные контакты с аудиторией, определить ее интересы, уровень знаний и исходя из этого вести показ и рассказ по теме, умение предупреждать и локализовывать конфликтные ситуации. Внешний вид экскурсовода. Четыре вида способностей: конструктивные, организаторские, коммуникативные и аналитические.	2	Теория		
65 – 66	Культура речи – главное профессиональное требование к экскурсоводу	Голос. Сила голоса. Темп речи. Дикция. Эмоциональность и выразительность речи. Умение кратко, образно, эмоционально выразить свои мысли. Говорить короткими и несложными предложениями, легче воспринимаемыми на слух. Передача чувств в интонациях. Тембр. Пауза. Правильность произношения слов и	2	Теория		

		ударения. Умение избегать речевых штампов и канцеляризм.				
67 – 68	Развитие навыков общения при проведении экскурсий	Освоение правил общения и преодоление коммуникативных трудностей. Шкала самооффективности. Единство рационального и эмоционального в экскурсии. Использование различных словесных методов и приёмов в ходе экскурсии. Этика взаимоотношений. Пути овладения коммуникативной культурой.	2	Теория		
69 – 74	Разработка обзорной экскурсии	Систематизирование полученных знаний и создание самостоятельной экскурсии. Подготовка выступления (презентация, речь)	6	Теория		
Раздел 5. Итоговое занятие (2 часа)						
75 – 76	Итоговое занятие	Защита обзорной экскурсии (электронной) по выбранному музею	2	Практика		

